



VITRINE VIRTUELLE DE PROMOTION DU TEXTILE TECHNIQUE FRANCAIS

**TEAM
FRANCE**
—EXPORT—



Qui sommes-
nous ?

UN RESEAU DE **50 EXPERTS** DE LA COMMUNICATION, DU DIGITAL ET DES KEY OPINION LEADERS



Nous pouvons proposer des prestations de communication au cas par cas dans d'autres pays avec des correspondants communication comme en Afrique, Amérique Latine, Asie du Sud-Est Océanie, Europe centrale.



NOS FORCES

- Les femmes et les hommes : biculturels, avec une connaissance des médias, de la presse, des influenceurs et des industries. Une réelle notoriété locale.
- Le réseau international de Business France.
- Les solutions de bout en bout : des campagnes maîtrisées de A à Z.
- La communication commerciale : plus d'exportateurs, plus d'exportations.
- La diplomatie économique : lien étroit avec les ambassades et les consulats généraux (Résidence de France).
- Le retour sur investissement.
- Les success stories.

EQUIPE PROJET | COORDINATION EN FRANCE

Business France Paris



Constance GUILBERT

Cheffe de Projet
Industries mécaniques
et textile technique
Business France Paris
constance.guilbert@businessfrance.fr

Après un peu plus de 3 ans chez Business France, Constance a occupé plusieurs postes au sein de la société. Elle a commencé par un an en alternance et venait en support des chefs de projet dans différents domaines d'activité. Elle occupe actuellement le poste de cheffe de projet dans le domaine des industries mécaniques et des textiles techniques depuis 1 an. Elle organise des pavillons collectifs sur des salons internationaux et des missions collectives à l'étranger.



Vincent HUYNH

Responsable du pôle
communication internationale
Business France Paris
vincent.huynh@businessfrance.fr

Avec une expérience internationale d'une vingtaine d'années dans des pays émergents, Vincent met en place des stratégies de développement export pour les entreprises, les collectivités et fédérations professionnelles françaises. Il a été en poste en Thaïlande, au Laos, en Chine, au Canada et au Vietnam sur des postes sectoriels et de direction. Depuis septembre 2020, il dirige et développe l'activité communication digitale et internationale à Paris.



Sophie ISSOVITS

Cheffe de Projet Industries &
Cleantech
Pôle communication
internationale et digitale
sophie.issovits@businessfrance.fr

Riche d'une expérience à l'international de plus de 10 ans en Amérique du Nord dans la communication, Sophie rejoint Business France en intégrant d'abord le service de presse internationale. Puis elle accompagnera durant 20 ans les entreprises françaises des secteurs du transport, de la logistique et de la transition énergétique dans leur stratégie export. Elle a intégré le pôle communication internationale et digitale en juin 2021.

Le projet de vitrine virtuelle de promotion des textiles français impliquera plusieurs bureaux Business France à l'étranger (Amérique du Nord, Royaume Uni, Allemagne) et fera l'objet d'une coordination par l'équipe parisienne (kick-off du projet, cadrage des actions, rétroplanning, reunions de suivi, etc.)

EQUIPE PROJET | EQUIPE ANGLOPHONE

Amérique du Nord



Geoffroy THAUMIN

Team Leader
Communication & Marketing
Tél. : +1 416 977 125
Poste 211
geoffroy.thaumin@businessfrance.fr

Avec 12 années d'expérience au service d'entreprises des biens de consommation et de l'agroalimentaire, Geoffroy se concentre sur les stratégies de communication et le conseil. En 10 ans à Business France, il a offert ses services à plus d'une centaine d'entreprises individuellement, et fait la promotion de plus de 200 opérations collectives.

Royaume Uni & Irlande



Catherine RYALL

Conseillère
Presse/Communication
Tél. : + 44 (0) 20 81 32 45 82
catherine.ryall@businessfrance.fr

De nationalité britannique et ayant travaillé dans la communication au service d'entreprises françaises à Londres depuis 7 ans, Catherine a l'expérience biculturelle nécessaire pour l'élaboration de stratégies de communication adaptées. Depuis 2016, elle couvre l'activité presse/communication à l'échelle de tout Business France Royaume-Uni et Irlande.



Penny ATKINSON

Chargée de
Presse/Communication
Tél. : +44 (0) 208 132 4589
penelope.atkinson@businessfrance.fr

Après 2 ans en France, Penny a travaillé dans le service marketing et communication au sein d'une entreprise française de conseil international basé à Londres. Elle accompagne aujourd'hui les entreprises françaises pour maximiser le potentiel de leur développement sur les marchés britanniques et irlandais, dans la communication digitale et les relations publiques notamment.

Les bureaux Amérique du Nord & Royaume Uni ont déjà lancé des projets similaires de vitrine virtuelle en 2019 & 2020, leur expertise linguistique et leurs expériences leur permettront d'optimiser la plateforme, les pages des entreprises et le dispositif de communication autour de la plateforme.

EQUIPE PROJET | EQUIPE GERMANOPHONE

Zone Alémanique



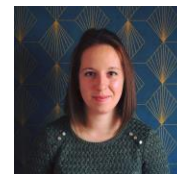
Martin WINDER
Responsable pôle
Communication-Press
Business France DACH
Martin.winder@businessfrance.fr

Avant de rejoindre l'équipe Presse & Communication, Martin a travaillé plus de 25 ans en tant que journaliste en Allemagne pour des agences de presse, journaux, revues grand public, presse spécialisée, WDR-TV (chaîne de télévision publique en Allemagne), des stations de radio et des portails web. Il est en poste depuis 2006.



Nathalie SCHLITTER
Chargée des Relations Presse
Business France DACH
Nathalie.schlitter@businessfrance.fr

De nationalité franco-allemande, Nathalie a travaillé plusieurs années en tant que rédactrice dans le secteur public et privé ainsi que pour un organisateur de salons, avant de rejoindre le bureau de presse de Business France à Düsseldorf en 2007. Après avoir été rédactrice pigiste entre 2014 et 2018 pour une association allemande, elle a repris son poste de Chargée des Relations Presse en 2019.



Léa GAUTHERON
Chargée de
Communication
Business France DACH
lea.gautheron@businessfrance.fr

Diplômée d'un Master en stratégie de communication internationale et d'une licence en Langues étrangères Appliquées (anglais-allemand), Léa a travaillé un an en tant que journaliste et a forgé son expérience dans le domaine du digital et de la communication, au sein d'entreprises franco-allemandes. Elle est en poste depuis novembre 2018.

Le bureau Allemagne s'occupera de la communication autour de la plateforme pour toute la zone rhénane.



SOMMAIRE

1

Contexte

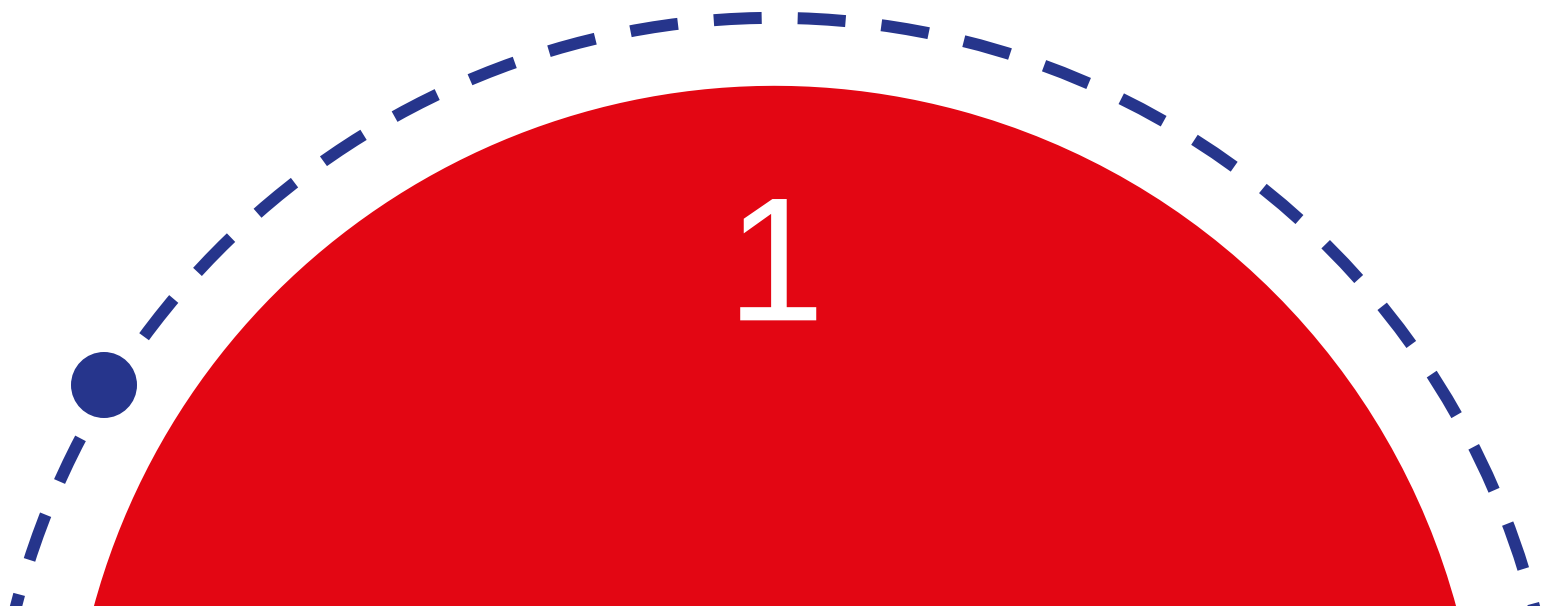
2

Vitrine virtuelle

3

Plan de communication

CONTEXTE



CONTEXTE

- Suite à la crise sanitaire, le salon TECHTEXTIL qui devait avoir lieu en 2021 a été reporté en juin 2022.
- La digitalisation complète du salon n'a pas été envisagée par la Messe Frankfurt.
- Business France et ses partenaires souhaitent proposer aux entreprises françaises une alternative pour mettre en valeur leurs produits et savoir-faire.





OBJECTIFS

1

Valoriser les entreprises françaises œuvrant sur le secteur du textile technique et prolonger leur mise en lumière au-delà du salon TECHTEXTIL.

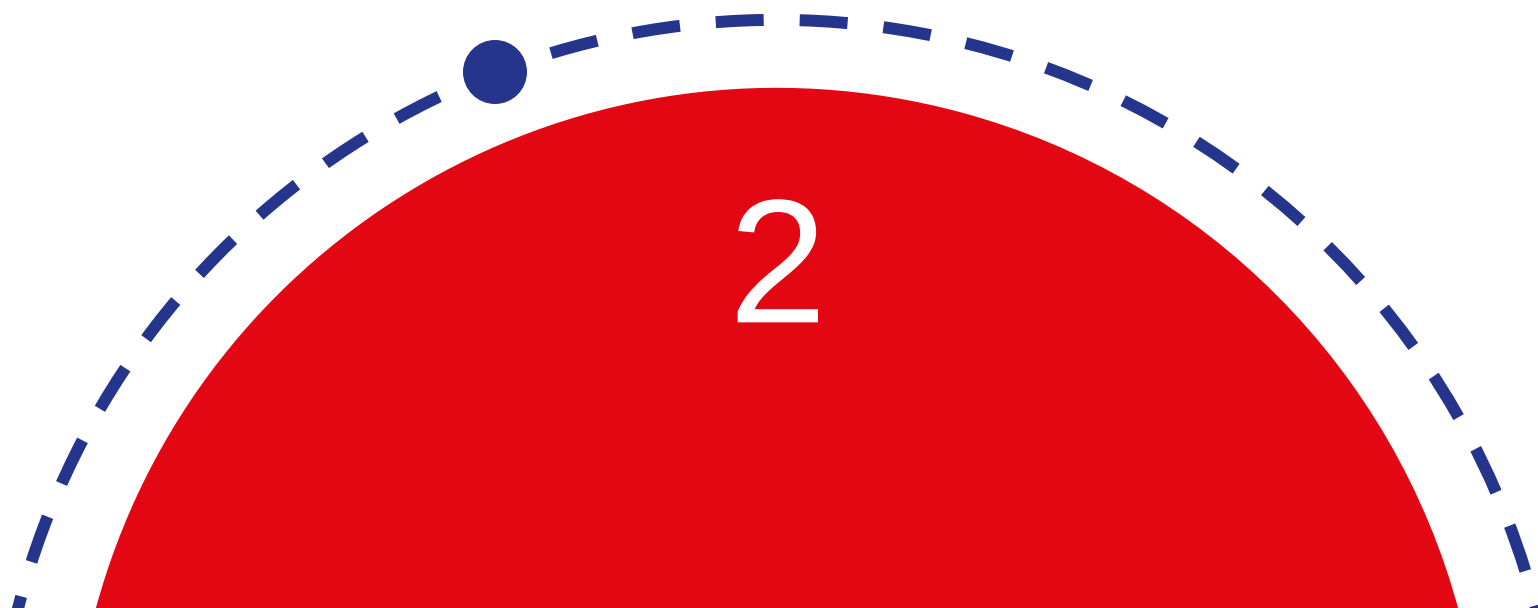
2

Permettre la mise en relation des exposants avec des prospects (partenaires, clients, donneurs d'ordres, distributeurs...).

3

Faire rayonner la filière textile française à l'international via un outil B2B digital clé-en-main et à plus long terme, permettre aux entreprises de bénéficier d'une visibilité même sur les années sans TECHTEXTIL.

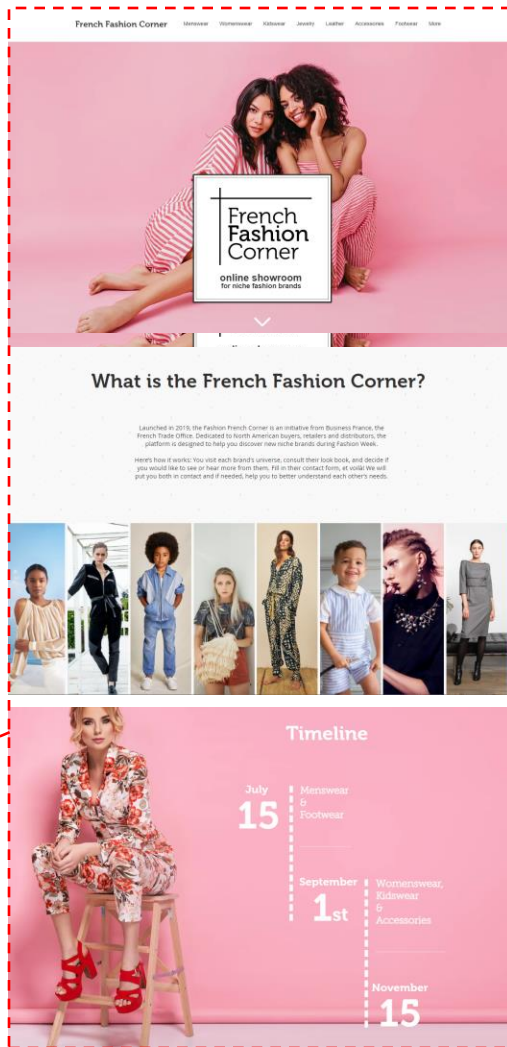
VITRINE VIRTUELLE



Exemples de réalisations

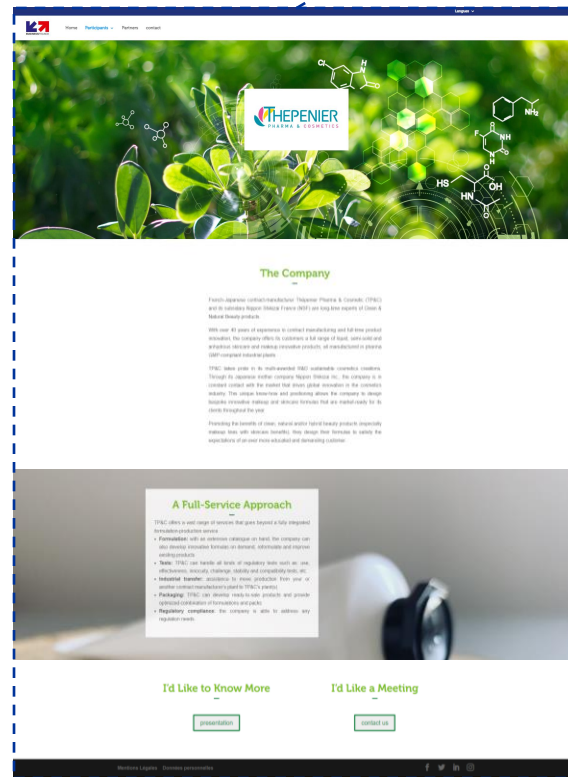
French Fashion Corner, page d'accueil

[Visiter le site](#)



French Beauty Next, page entreprise (détails sur les slides suivantes)

[Visiter le site](#)





The Company



The Company

French-Japanese contract-manufacturer Thépenier Pharma & Cosmetic (TP&C) and its subsidiary Nippon Shikizai France (NSF) are long-time experts of Clean & Natural Beauty products.

With over 40 years of experience in contract manufacturing and full-time product innovation, the company offers its customers a full range of liquid, semi-solid and anhydrous skincare and makeup innovative products, all manufactured in pharma GMP-compliant industrial plants.

TP&C takes pride in its multi-awarded R&D sustainable cosmetics creations. Through its Japanese mother company Nippon Shikizai Inc., the company is in constant contact with the market that drives global innovation in the cosmetics industry. This unique know-how and positioning allows the company to design bespoke innovative makeup and skincare formulas that are market-ready for its clients throughout the year.

Promoting the benefits of clean, natural and/or hybrid beauty products (especially makeup lines with skincare benefits), they design their formulas to satisfy the expectations of an ever more educated and demanding customer.

A Full-Service Approach

TP&C offers a vast range of services that goes beyond a fully integrated formulation-production service

- **Formulation:** with an extensive catalogue on hand, the company can also develop innovative formulas on demand, reformulate and improve existing products
- **Tests:** TP&C can handle all kinds of regulatory tests such as: use, effectiveness, innocuity, challenge, stability and compatibility tests, etc.
- **Industrial transfer:** assistance to move production from your or another contract manufacturer's plant to TP&C's plant(s)
- **Packaging:** TP&C can develop ready-to-sale products and provide optimized combination of formulations and packs
- **Regulatory compliance:** the company is able to address any regulation needs



formulation-production service

- **Formulation:** with an extensive catalogue on hand, the company can also develop innovative formulas on demand, reformulate and improve existing products
- **Tests:** TP&C can handle all kinds of regulatory tests such as: use, effectiveness, innocuity, challenge, stability and compatibility tests, etc.
- **Industrial transfer:** assistance to move production from your or another contract manufacturer's plant to TP&C's plant(s)
- **Packaging:** TP&C can develop ready-to-sale products and provide optimized combination of formulations and packs
- **Regulatory compliance:** the company is able to address any regulation needs

I'd Like to Know More

[presentation](#)

I'd Like a Meeting

[contact us](#)

Page exemple



L'entreprise

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Praesent pellentesque sem ut justo vulputate tempus. Cras tristique scelerisque du faucibus accumsan. Nullam non augue ut sem sagittis convallis. Morbi a placerat dolor. Duis pulvinar nec felis vel malesuada. Curabitur nulla augue, convallis non pellentesque eu, dignissim ac libero. Donec quis pretium dolor. Nullam velit quam, faucibus sit amet ligula vel, pretium fringilla libero. Aenean suscipit eros eu luctus rhoncus. Quisque aliquam leo ut risus vehicula sodales. Phasellus commodo nulla sed magna maximus. In consequat nunc tristique. Vivamus venenatis luctus vel risus congue auctor. Integer id eleifend orci. Proin viverra hendrerit tortor eget commodo. Praesent vulputate non nibh at molestie.

Vestibulum ante ipsum primis in faucibus orci luctus et ultrices posuere cubilia curae; Vestibulum nec ullamcorper dui. Pellentesque urna magna, posuere vitae volutpat et, porttitor sed leo. Nulla velit ante, tempus a eros non, tempor auctor ante. Orci varius natoque penatibus et magnis dis parturient montes, nascetur ridiculus mus.

DOMAINES D'APPLICATION :



mobitech



homitech



meditech



clothtech



packtech



sporttech

Valeur ajoutée

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Praesent pellentesque sem ut justo vulputate tempus. Cras tristique scelerisque du faucibus accumsan. Nullam non augue ut sem sagittis convallis. Morbi a placerat dolor. Duis pulvinar nec felis vel malesuada. Curabitur nulla augue, convallis non pellentesque eu, dignissim ac libero. Donec quis pretium dolor. Nullam velit quam, faucibus sit amet ligula vel, pretium fringilla libero.

Produits & Gammes



Gemme 1

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Praesent pellentesque sem ut justo vulputate tempus. Cras tristique scelerisque du faucibus accumsan. Nullam non augue ut sem sagittis convallis. Morbi a placerat dolor.

Propriétés : anti-inflammable, étanche, anti-odeur

Certifications : ISO9001, UE



Gemme 2

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Praesent pellentesque sem ut justo vulputate tempus. Cras tristique scelerisque du faucibus accumsan. Nullam non augue ut sem sagittis convallis. Morbi a placerat dolor.

Propriétés : anti-inflammable, étanche, anti-odeur

Certifications : ISO9001, UE

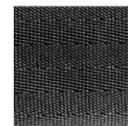


Gemme 3

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Praesent pellentesque sem ut justo vulputate tempus. Cras tristique scelerisque du faucibus accumsan. Nullam non augue ut sem sagittis convallis. Morbi a placerat dolor.

Propriétés : anti-inflammable, étanche, anti-odeur

Certifications : ISO9001, UE



Gemme 4

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Praesent pellentesque sem ut justo vulputate tempus. Cras tristique scelerisque du faucibus accumsan. Nullam non augue ut sem sagittis convallis. Morbi a placerat dolor.

Propriétés : anti-inflammable, étanche, anti-odeur

Certifications : ISO9001, UE



catalogue

A company from



Contact

LA VITRINE VIRTUELLE

Une page d'accueil contenant quelques chiffres clés sur le secteur des textiles techniques ainsi que la liste des sociétés participantes à cette vitrine.

Une page par société référencée en fonction des grands domaines applicatifs (Clothtech, Indutech, Medtech, Protech, Sportech, Geotech, Buildtech, et Mobiltec) et des spécificités produits.

Une page consacrée aux partenaires du projet.

Une page « contact » comprenant un formulaire de contact global.



Cette vitrine a vocation à devenir de façon durable une vitrine du savoir-faire français à l'international. Elle sera amenée à durer entre deux éditions des salons TECHTEXTIL, elle permettra de créer une visibilité tout au long de l'année.



UNE PAGE PAR SOCIETE



Le logo et des visuels
transmis par la société



Une mise en avant de
ses avantages
compétitifs



Le lien vers de la
documentation comme
une plaquette



Une description de la
société



Une description de son
savoir-faire / de ses
produits



Le lien vers un
formulaire pour entrer
en contact la société



CHIFFRES CLES FRENCH FASHION CORNER

5729

Pages vues
en 2 mois
(49 sociétés inscrites sur
la vitrine virtuelle)

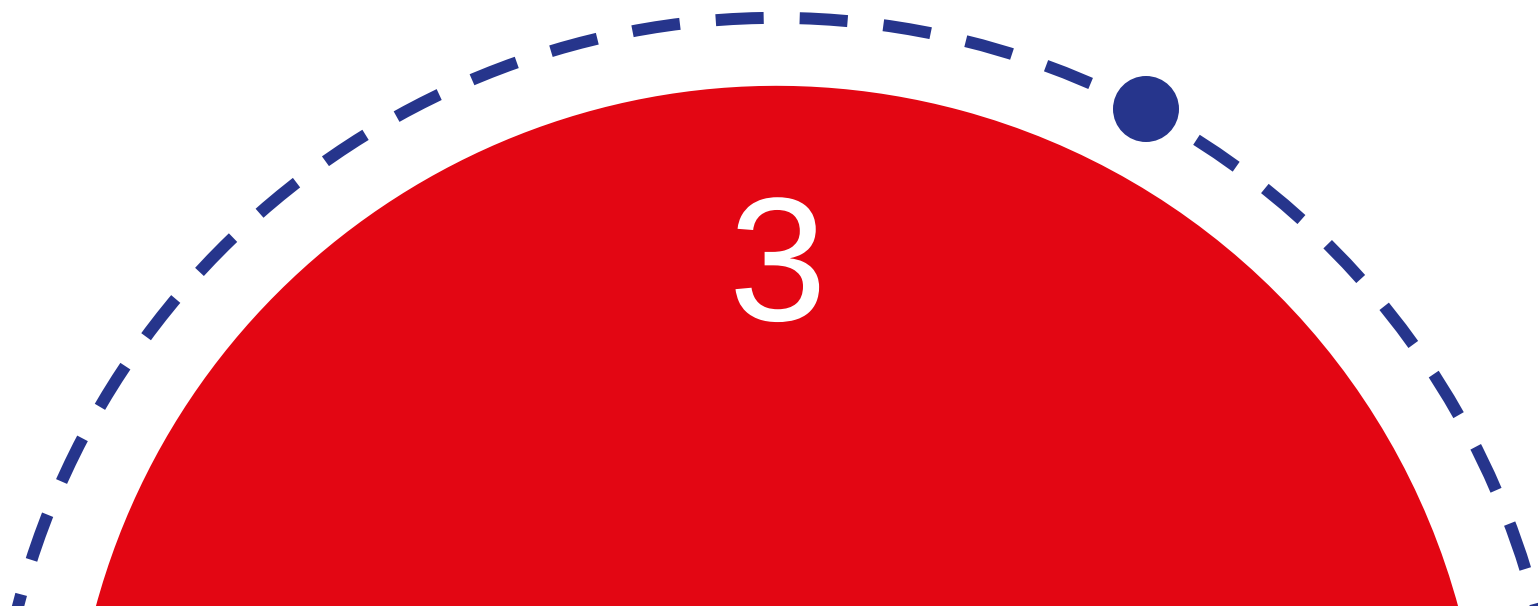
67

Leads reçus
en 2 mois

118

Mises en relation entre un
prospect et une entreprise
en 2 mois

PLAN DE COMMUNICATION



UN SITE INTERNET N'EST PAS UTILE SANS TRAFIC



Nous souhaitons cibler des partenaires, clients, donneurs d'ordres et distributeurs sur les différents marchés applicatifs.



Nous nous concentrerons pour l'année 2021 sur l'Allemagne et la zone Rhénane. Nous pourrions les années prochaines élargir la zone ciblée.

Campagne sur réseaux sociaux

➤ **OBJECTIF** : AVOIR UN COMPTE ACTIF SUR LE OU LES RESEAU(X) SOCIAL(UX)

➤ **DÉTAILS DES ACTIONS**

Échanges préliminaires avec les pôles de compétitivité

- Discussion avec le pôle communication sur la faisabilité de votre demande (secteur adapté, utilisation des médias sociaux en France...)
- Échanges sur vos objectifs de communication, le réseau social (/les réseaux sociaux) choisis (Twitter, LinkedIn...).

Cadrage et préparation des contenus

- Définition de la ligne éditoriale, du circuit de validation des messages, de la conduite à tenir en cas de crise
- Ouverture du compte avec votre entreprise
- Envoi des contenus (textes, infographies, photos, vidéos) par l'entreprise, traduction et adaptation par le pôle de communication Business France

Diffusion et suivi

- Diffusion de 4 messages par mois minimum sur le compte Business France par le pôle communication
- Suivi quantitatif et qualitatif des messages diffusés

Sponsorisation de 2 posts (voir exemple)

LIVRABLE

Envoi d'un rapport mensuel global reprenant les messages diffusés, le taux d'engagement, la portée potentielle...

 SOCIÉTÉ CHOLETAISE DE FABRICATION
Post sponsorisé

Frankreich, ein Synonym für #Mode. Wir stellen unsere hauseigene #Kreativität zwei Mal im Jahr mit Accessoire-Kollektionen zur Schau, so auch die Frühjahr-Sommer-Kollektion 2022. Egal ob gewebte Borten, Spitze, Schnüre oder Bänder: alles gibt es in einer großen Auswahl an #Materialien und Farben. Kaufen Sie aus der Kollektion oder nach Maß, ohne Mindestbestellmenge, und erweitern Sie so die kreativen Möglichkeiten für #Modehäuser. Das SCF Team stellt die #NeueKollektion auf der #PremièreVisionAccessoires vor.

Mehr Infos? Kontaktieren Sie commercial@scfl.fr oder besuchen Sie scfl.fr/de



SCF : die Frühjahr-Sommer-Kollektion 2022
scfl.fr

[En savoir plus](#)

Campagne sur des réseaux sociaux

Linkedin | Septembre – décembre 2021

PRÉREQUIS

Mise à disposition d'une présentation et du contenu pour alimenter la campagne avec des thématiques, des photos et des vidéos si disponibles du secteur et de la société et de ses services en langue française ou en allemand

► Déroulement de la prestation:

Elaboration de la campagne réseaux sociaux: rédaction d'un calendrier éditorial

Création des textes et des visuels en langue allemande (avec traduction française pour faciliter la validation, si souhaité)

Validation du calendrier éditorial

Diffusion des posts: 4 par mois dont deux messages sponsorisés par mois; (durée de la campagne: 4 mois)

Bilan mensuel avec des statistiques

Durant la campagne Linkedin, le bureau de communication de BF à Düsseldorf s'occupe du monitoring dans la phase aval de la diffusion - et sera bien sûr le contact pour des éventuels retours ou questions des followers

Campagne de promotion

Coopération avec la plateforme digitale Textile Technology

► DÉTAILS DES ACTIONS

Nous mettrons en place une coopération avec la plateforme [Textile Technology](#) qui regroupe le contenu de 5 revues professionnelles de la maison d'édition 'Deutscher Fachverlag'

PRÉREQUIS

Mise à disposition de
l'insertion publicitaire.



Tirage: 5.100 ex.
dont en Allemagne: 2.218
Europe: 1.172



Tirage: 14.200 ex. (angl.+all)
dont en Allemagne: 3.330
Asie: 6.698



Tirage: 5.200 ex.
dont en Asie: 2.318 ex.
Europe occ. : 1.172 ex.



Tirage: 6.000 ex.
dont en Allemagne: 2.820 ex.
Europe: 1.260 ex.



Campagne de promotion

Achat d'encarts publicitaires (newsletter et site web de Textile Technology)

↑ DÉTAILS DES ACTIONS

▶ Achat d'une bannière

Nous communiquerons via des bannières sur la plateforme [Textile Technology](#) (durée: 2 mois) et sur la newsletter de la maison d'édition djv media group (durée: 1 mois; abonnés: 7.300)

PRÉREQUIS

Mise à disposition de
l'insertion publicitaire.

● ▶ Publireportage sur le site Textile Technology

Avec teasing sur la page d'accueil et au sein de la newsletter + publireportage sur le site Textile Technology

▶ Achat d'une newsletter en exclusivité pour les entreprises participantes à l'e-vitrine

Format: envoi du contenu à la cible (7.300 abonnés)

Les + de ce format:

Diffusion ciblée à une audience internationale et professionnelle

Liens vidéo et sites web inclus

Exclusivité garantie: pas d'autres messages publicitaires au sein de la newsletter

▶ Fin de la campagne et suivi

Envoi du bilan de la campagne au client

Communiqué de presse

OBJECTIF : Diffuser un message court dans la presse professionnelle online, offline et les médias sociaux

CIBLES: Textiles, Industrie de la mode

SUIMI: Veille des parutions dans la presse online et offline

Februar 2019

French „Tech Style“ auf der Techtextil

Eine Branche im Aufschwung: über 70 französische Unternehmen aus dem Bereich Technische Textilien präsentieren ihre Produkte auf dem Gemeinschaftsstand von Business France

Nach 40 Jahren Beschäftigungsrückgang erhöhte sich die Anzahl der Beschäftigten im Jahr 2017 erstmals wieder um 3,6 Prozent. Laut französischem Branchenverband „Union des Industries textiles“ zählt die französische Textilindustrie 60.350 Beschäftigte in 2.150 Unternehmen, die Garne, Stoffe und Textilien für die Bekleidungs- und Möbelindustrie oder für technische Zwecke herstellen. 2017 verzeichnete die Branche ein Plus von 1,8 Prozent im Vergleich zum Vorjahr: rund 13,4 Milliarden Euro. Business France wird mit mehreren Gemeinschaftsständen in den Hallen 3.0., 3.1., 4.1 und 4.2 vertreten sein.

Ein Anstieg war insbesondere in den fünf führenden Textilregionen Rhône-Alpes, Hauts-de-France, Grand-Est, Ile de France und Occitanie zu beobachten. Die Branchenaufschwung begründet sich unter anderem auf die Digitalisierung hin zu technischen Textilien und zur Entwicklung neuer Produkte: Bio-Textile, intelligente Fasern, die Energie aufzuheben, Kleidung mit heilenden Eigenschaften oder mit „Smart“-Funktionen.

Der Umsatz der französischen Textilindustrie betrug 2017 rund 13,4 Milliarden Euro im Vergleich zu 2016). Davon werden 7,9 Milliarden für den technischen Textilien mit rund 28.000 Mitarbeitern erwirtschaftet. Deutschland zweitgrößter Produzent Europas von technischen Textilien.

Kompetenzzentren

Der französische Staat hat die Branche insbesondere durch die Clusters unterstützt. Dazu gehören **Up-Text** mit 195 Mitgliedern in Hauts-de-France und **Up-Text** in Hauts-de-France und **Up-Text** in Hauts-de-France - derzeit nicht angeschlossen. Weiterhin werden circa 60 Forschungs- und Entwicklungsprojekte mit einem Gesamtbetrag von fast 80 Millionen Euro als gemeinsame Finanzierung der Behörden gefördert.

Erst kürzlich wurde **Up-Text** als eines der 48 französischen Vernetzungszentren im Jahr 2017 erstmals wieder um 3,6 Prozent. Laut französischem Branchenverband „Union des Industries textiles“ zählt die französische Textilindustrie 60.350 Beschäftigte in 2.150 Unternehmen, die Garne, Stoffe und Textilien für die Bekleidungs- und Möbelindustrie oder für technische Zwecke herstellen. 2017 verzeichnete die Branche ein Plus von 1,8 Prozent im Vergleich zum Vorjahr: rund 13,4 Milliarden Euro. Business France wird mit mehreren Gemeinschaftsständen in den Hallen 3.0., 3.1., 4.1 und 4.2 vertreten sein.

Zu Beginn dieses Jahres wurde **Up-Text** das Label als Wettbewerb Jahren verliehen. Louis Vuitton, Geschäftsführer von **Up-Text**, konnte das Label bestätigen die Dynamik des Textilssektors. Auf dies

Über 60 Unternehmen mit 5.000 Beschäftigten wurden mittlerweile mit dem 2016 gelaunchten Label „**France Terry Textile**“ ausgezeichnet. Es versteht sich als Alternative zur einfachen Bezeichnung „Made in France“ und garantiert dem Verbraucher auf verlässliche und transparente Art die Herkunft des Produkts. Die Textilverbände (**Syndicat Textile de l'Est, UIT, UIT Nord, Uites**), die das Label ins Leben gerufen haben, hoffen, damit die gesamte französische Textilbranche zu erreichen.

Alle Informationen zu den ausstellenden Unternehmen finden Sie unter dem folgenden Link: [Aussteller Business France](#)

Über Business France

Business France ist die französische Agentur für die internationale Entwicklung der französischen Wirtschaft. Die Aufgaben von Business France bestehen in der internationalen Unternehmensentwicklung französischer Unternehmen, der Exportförderung und dem Werben für den Standort Frankreich, um das Interesse internationaler Investoren zu wecken. Weitere Informationen unter: [www.businessfrance.com](#).

Kontakt Frankreich

Business France
Constance Guilbert, Projektleiterin
Tel.: +33 (0) 1 40 73 34 74
E-Mail: Constance.guilbert@businessfrance.fr

textile network



Aktuelles Technische Textilien Fashion Heimtextilien Business Blic

French „Tech Style“ auf der Techtextil

NEWS ABONNIEREN

HERAUSGEBER KONTAKTIEREN

Eine Branche im Aufschwung: über 70 französische Unternehmen aus dem Bereich Technische Textilien präsentieren ihre Produkte auf dem Gemeinschaftsstand von Business France

(PresseBox) (Düsseldorf, 14.02.19) Nach 40 Jahren Beschäftigungsrückgang erhöhte sich die Anzahl der Beschäftigten im Jahr 2017 erstmals wieder um 3,6 Prozent. Laut französischem Branchenverband „Union des Industries textiles“ zählt die französische Textilindustrie 60.350 Beschäftigte in 2.150 Unternehmen, die Garne, Stoffe und Textilien für die Bekleidungs- und Möbelindustrie oder für technische Zwecke herstellen. 2017 verzeichnete die Branche ein Plus von 1,8 Prozent im Vergleich zum Vorjahr: rund 13,4 Milliarden Euro. Business France wird mit mehreren Gemeinschaftsständen in den Hallen 3.0., 3.1., 4.1 und 4.2 vertreten sein.

07.05.19 – Techtextil: French „Tech Style“

Gemeinschaftsstand von Business France

Über 70 französische Unternehmen aus dem Bereich Technische Textilien präsentieren ihre Produkte gemeinsam auf der Techtextil.



French „Tech Style“ auf der Techtextil

14.02.2019, 14:25 | Handel, Wirtschaft, Finanzen, Banken & Versicherungen
Präsentation von: **Business France** / PR Agentur: Das deutsche Pressebüro von Business France

News abonnieren



Auch dieses Jahr begleitet Business France französische Unternehmen auf der Techtextil.

Eine Branche im Aufschwung: über 70 französische Unternehmen aus dem Bereich Technische Textilien präsentieren ihre Produkte auf dem Gemeinschaftsstand von Business France

Nach 40 Jahren Beschäftigungsrückgang erhöhte sich die Anzahl der Beschäftigten im Jahr 2017 erstmals wieder um 3,6 Prozent. Laut französischem Branchenverband „Union des Industries textiles“ zählt die französische Textilindustrie 60.350 Beschäftigte in 2.150 Unternehmen, die Garne, Stoffe und Textilien für die Bekleidungs- und Möbelindustrie oder für technische Zwecke herstellen. 2017 verzeichnete die Branche ein Plus von 1,8 Prozent im Vergleich zum Vorjahr: rund 13,4 Milliarden Euro. Business France wird mit mehreren Gemeinschaftsständen in den Hallen 3.0., 3.1., 4.1 und 4.2 vertreten sein.

CAMPAGNE D'EMAILING



Sélection de clients
finaux à potentiel et de
distributeurs



Identification du bon
contact au sein des
structures



Consolidation et
qualification des fichiers
pour l'envoi de l'emailing



Envoi d'un emailing
marketing général
renvoyant sur la vitrine

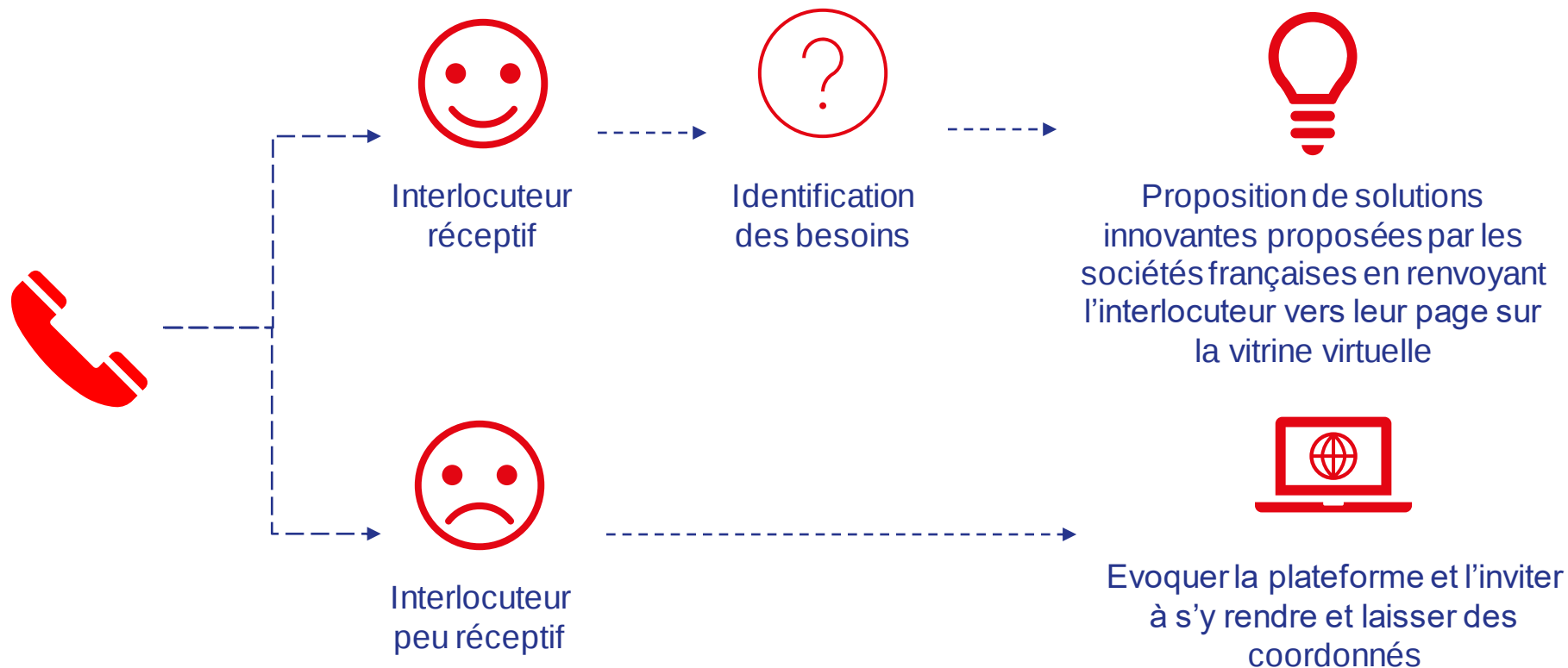


Envoi d'un emailing via
Outlook plus ciblé et
personnalisé



Suivi de relances
téléphoniques

RELANCES TELEPHONIQUES





CHIFFRES CLES FRENCH FASHION CORNER

318

Clics sur la campagne LinkedIn
en 2 mois

351

Clics sur les bannières web
de 2 magazines
en 2 mois

232

Clics via la campagne d'emailing
en 2 mois

DELAIS & BUDGET



Site finalisé en septembre 2021

Premier push commercial à la rentrée ;

Deuxième push commercial début 2022 ;

Puis communication avant, pendant et après le salon
Techtextil 2022.



1 300 € par entreprise participante

Dans le cadre du Plan de relance export, ce programme est éligible à une subvention exceptionnelle d'un montant de 200€ pour les 50 premières sociétés inscrites. En complément, cette prestation est, sous conditions, éligible au dispositif d'aide du Plan de relance export de l'Etat français pour les PME-ETI françaises via un « Chèque Relance Export », couvrant 50% de la prestation.



LES 3 BONNES RAISONS DE S'INSCRIRE A LA PLATEFORME

1

Profitez d'un plan de communication exceptionnel à l'occasion du lancement de cette plateforme

2

Communiquez 10 mois avant votre présence sur le salon Techtextil 2022

3

Bénéficiez des aides gouvernementales du Plan de Relance Export divisant par deux votre facture finale



INSCRIPTION



[Cliquez pour vous inscrire](#)

Date limite d'inscription : 31 août 2021

TEAM FRANCE

— EXPORT —

EN PARTENARIAT AVEC

