

Votre entreprise s'engage
Et propose un sujet, une problématique





Hackathon Textile Mulhouse

« 12h pour se réinventer »

Date de l'événement : 20 novembre 2026

Lieu : Campus de l'Illberg - Mulhouse

Participants : 80 à 100 étudiants de l'Université de Haute-Alsace, issus de formations pluridisciplinaires

Organisateurs : Université de Haute-Alsace (Pépité ETENA), Pôle Textile Alsace, Technopole Mulhouse

1. L'esprit du Hackathon

Le Hackathon Textile Mulhouse est une journée d'open innovation qui vise à faire collaborer des entreprises du territoire avec des étudiants de l'UHA, issus de formations variées (ingénierie, design, numérique, sciences, économie, gestion, etc.).

L'objectif n'est pas de développer un produit fini, mais de :

- prendre du recul sur une problématique réelle d'entreprise,
- explorer des pistes nouvelles,
- confronter des points de vue variés,
- faire émerger un MVP (Minimum Viable Product) : une première solution structurée, crédible et argumentée.

Cette démarche s'inscrit pleinement dans une logique d'innovation ouverte, où l'entreprise accepte d'ouvrir un sujet stratégique à des regards extérieurs, créatifs et interdisciplinaires.

2. Pourquoi devenir entreprise porteuse de projet ?

En participant au hackathon, votre entreprise bénéficie de :

- un regard neuf porté par des étudiants motivés et formés,
- une dynamique d'idéation accélérée en un temps court (12h),
- un accompagnement méthodologique assuré par des coaches de l'écosystème (entrepreneurs, institutionnels, experts industrie),
- une visibilité renforcée auprès des étudiants, enseignants et acteurs locaux,
- l'opportunité d'identifier de futurs talents ou de futures collaborations.

3. Quel type de problématique proposer ?

Les projets proposés par les entreprises doivent répondre à plusieurs critères :

- être concrets et réels, issus de vos enjeux actuels ou à moyen terme,
- être ouverts, sans solution déjà figée,
- être explorables en une journée (sans nécessité de prototypage lourd),
- pouvoir être abordés par des profils variés (non spécialistes du textile).

Exemples de thématiques possibles :

- nouveaux usages ou services,
- matériaux et applications innovantes,
- durabilité, économie circulaire, impact environnemental,
- optimisation de process ou d'expérience utilisateur,
- nouveaux modèles économiques ou organisationnels.

4. Les temps forts pour les entreprises

A. Juin 2026 – Tournage du pitch projet (obligatoire)

Chaque entreprise porteuse de projet est invitée à réaliser une **vidéo de pitch** qui sera diffusée aux étudiants en amont du hackathon.

Consignes pour la vidéo de pitch

- **Durée** : entre 1 minute et 1 minute 30 maximum
- **Format** : vidéo simple, format horizontal
- **Lieu** : Mulhouse

Contenu attendu du pitch :

1. Présentation rapide de l'entreprise (10–15 s)
2. Contexte et enjeux (le marché, l'usage, la problématique) (30–40 s)
3. Problématique centrale à explorer (20–30 s)
4. Ce que vous attendez du hackathon (idées, pistes, angles nouveaux) (10–15 s)

Important : il ne s'agit pas de présenter une solution, mais bien une **question ouverte** à laquelle les équipes étudiantes devront répondre.

Les équipes organisatrices vous accompagnent pour :

- cadrer le message,
- structurer le pitch,
- assurer un montage léger si nécessaire.

B. 20 novembre 2026 – Présence le jour J

La présence de l'entreprise est essentielle à deux moments clés :

Le matin (environ 2 heures)

- participation au lancement de la journée,
- échanges avec les équipes étudiantes,
- clarification de la problématique,
- réponses aux questions.

L'après-midi / fin de journée

- présence lors des **pitches finaux des équipes**,
- échanges avec le jury,
- feedbacks aux étudiants.

5. Le déroulé de la journée (côté étudiants)

- Constitution d'équipes pluridisciplinaires (en amont)
- Travail intensif sur la problématique proposée
- Accompagnement continu par des coaches :
 - entrepreneurs,
 - experts innovation,
 - acteurs institutionnels,
 - experts industrie
- Construction d'un MVP :
 - proposition de valeur,
 - solution envisagée,
 - cas d'usage,
 - premiers scénarios de mise en œuvre



Le temps est volontairement court : l'objectif n'est pas de prototyper techniquement, mais de produire une solution structurée, réaliste et argumentée.

6. La restitution finale

En fin de journée, chaque équipe :

- présente son projet sous forme de pitch (3 mins),
- devant un grand jury,
- en présence des entreprises porteuses de projet,
- et d'un public composé d'étudiants, enseignants et acteurs de l'écosystème.

Les critères d'évaluation portent notamment sur :

- la compréhension de la problématique,
- la pertinence de la solution proposée,
- la créativité et l'innovation,
- la faisabilité,
- la qualité du pitch.

7. Et après le hackathon ?

Selon l'intérêt de l'entreprise et le potentiel du projet :

- poursuite des échanges avec les équipes,
- approfondissement du concept,
- orientation vers des dispositifs d'accompagnement (entrepreneuriat, incubation, expérimentation).

8. Nous rejoindre

En devenant entreprise porteuse de projet, vous participez activement à une démarche territoriale d'innovation ouverte, au croisement de la formation, de l'entrepreneuriat et de l'industrie.

Pour valider votre participation au Hackathon Textile, il convient de compléter le formulaire : [ICI](#)

Contacts organisation :

PEPITE ETENA Daria LEMBLE Chargée de mission entrepreneuriat étudiant Service d'Information et d'Orientation Maison de l'Étudiant - Campus Illberg - 1 rue des Frères Lumière, 68093 Mulhouse Tél. : +33 (0)3 89 33 62 96 Courriel : entrepreneurship@uha.fr  ÉTUDIANTS ENTREPRENEURS EN ALSACE	PÔLE TEXTILE ALSACE Catherine AUBERTIN Directrice 25, Rue Alfred Werner 68200 Mulhouse Tél : +33 (0)6 33 79 86 93 Courriel : caubertin@textile-alsace.com  PÔLE DE COMPÉTENCES	TECHNOPOLE Julie Berthod Chargée de missions 40 rue Marc Seguin 68200 Mulhouse Tel : +33 (0)3 89 32 76 76 Courriel : j.berthod@technopole-mulhouse.com  Technopole MULHOUSE
--	---	---

« 12h pour se réinventer : ouvrir une problématique, croiser les regards, faire émerger des solutions nouvelles. »